

Le 8 Octobre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Nouvelle signature pour Version Femina****Unique, engagé, généreux, le féminin qui vous ressemble**

Par cette nouvelle signature, Version Femina, marque féminine 360° avec 11 millions de lecteurs Brand chaque mois* et 1er magazine féminin en France en puissance (en audience comme en diffusion) réaffirme ce qui fait sa différence et son succès auprès de ses lecteurs depuis près de 20 ans.

Unique, par sa puissance, son audience exclusive**, par son mode de distribution et son ancrage régional.

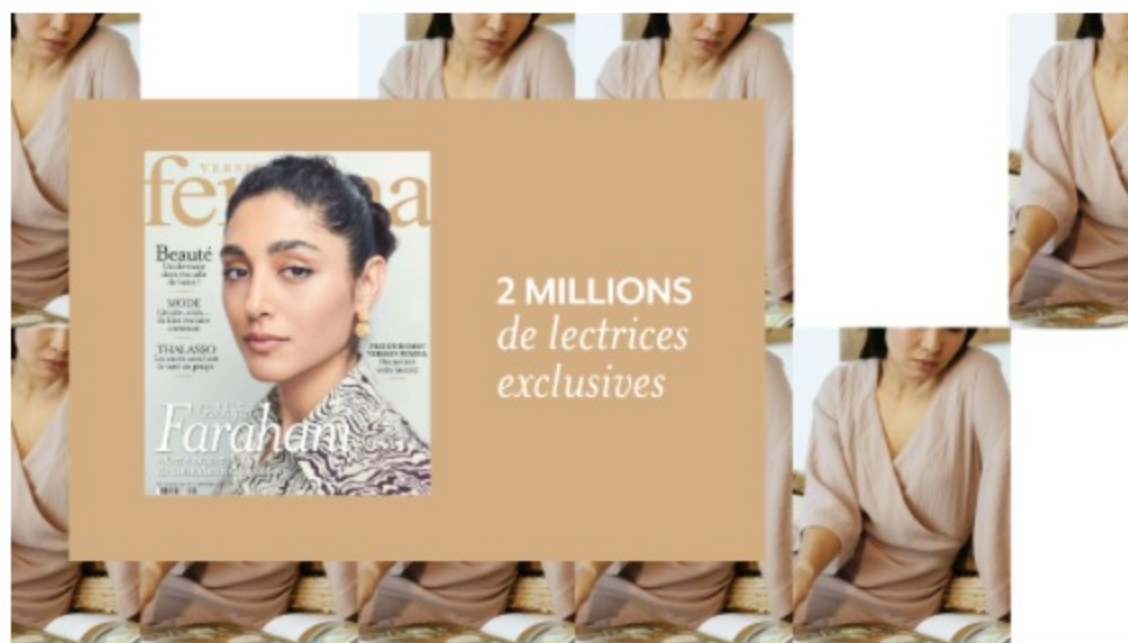
Engagé, par son traitement éditorial des grands sujets de société, par son implication sur les défis d'aujourd'hui pour notre planète, ainsi qu'à travers ses prix (Prix Solidarité, Prix de la Beauté et Prix du Roman).

Généreux, par son écran éditorial haut de gamme accessible à tous, par ses conseils d'experts au quotidien, par ses hors-séries inédits.

« Parce que chaque week-end, nos lecteurs méritent le meilleur, la rédaction de Version Femina ne cesse de se renouveler pour accompagner au mieux l'évolution de notre société. Par cette signature, nous réaffirmons les valeurs fortes de notre magazine », Emmanuelle Demarest, Directrice de la rédaction de Version Femina.

*Source : ACPM ONE NEXT 2021 V3

**Avec 2 millions de lectrices exclusives chaque semaine qui ne lisent que Version Femina au sein de la presse féminine

Découvrir la vidéo Signature de Version Femina**Contact presse :**

Marie EZAN - mezan@cmimedia.fr