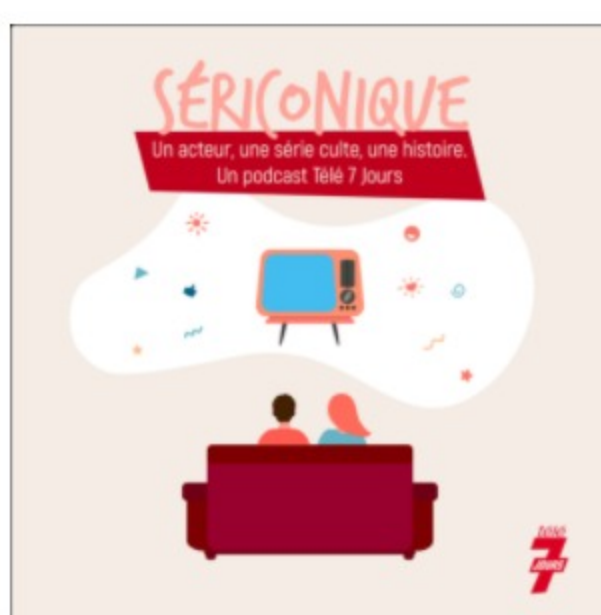


Le 30 juin 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES NOUVEAUX PODCASTS DE TÉLÉ 7 JOURS

CMI France continue **l'accélération de son offre audio** après les succès des podcasts ELLE et ELLE à Table en créant **deux nouveaux podcasts avec Télé 7 jours**. Ces podcasts viennent en complément des offres print et digitales de nos marques **pour faire vivre à nos utilisateurs une autre expérience** pour se plonger dans l'univers de la marque. Ils sont disponibles sur les différentes plateformes d'écoute Spotify, Deezer, Apple Podcasts et Amazon Music et Google Podcast.



SÉRICONIQUE

Un acteur, une série culte, une histoire... **Dans Sériconique, le nouveau podcast de Télé 7 jours, des acteurs et actrices iconiques de la télévision acceptent de se replonger dans leur série.** Celle qui les a révélés, grâce à laquelle ils ont conquis le coeur des Français ou encore qui a offert un nouveau souffle à leur carrière déjà bien remplie... Un podcast présenté par Camille Sanson, journaliste du magazine Télé 7 Jours.

Pour le premier numéro, le comédien Thierry Godard revient avec nous sur son expérience dans Engrenages, la série policière de Canal+ qui s'est achevée l'année dernière.

[Découvrir le podcast Sériconique](#)



CULTE

Le podcast de Télé 7 Jours qui décrypte les grandes idées du petit écran.

CulTe, c'est le podcast de Télé 7 Jours de vos programmes préférés. Autour d'une personnalité emblématique, retour sur les coulisses et l'histoire des émissions incontournables de la télévision française. Un podcast présenté par Lorenzo Calligarot, journaliste du magazine Télé 7 Jours.

Dans le premier numéro, Patrice Laffont revient sur le lancement et le succès de l'émission Fort Boyard depuis plus de 20 ans. Un second épisode est dès à présent disponible avec Emmanuel Chain sur l'émission Capital.

[Découvrir le podcast CulTe](#)



13,9 millions de lecteurs print/digital chaque mois,
en hausse de +6,3% sur 1 an
(source ACPM One Next Global 2021 V3 audience Brand)

7,7 millions de VU sur le site de Télé 7 jours
Source Médiamétrie Internet Global - Avril 2021

Contact presse :

Marie EZAN
communication@cmimedia.fr