

Le 7 septembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ELLE à table soutient les restaurateurs



ELLE à TABLE soutient les restaurateurs avec deux éditions de la Nuit des Chefs, pour inciter ses lecteurs à retourner au restaurant, à la rencontre des chefs pour un moment de partage convivial et de découverte grâce à un menu spécial et exclusif développé pour ELLE à Table.

CMI France déploie un large dispositif média pour promouvoir cette expérience culinaire unique organisée dans 80 restaurants à Paris et dans toute la France avec une édition « été en terrasse » le 17 septembre prochain et une édition « hiver » qui aura lieu le 26 novembre.

L'opération, créée avec le soutien d'American Express, rencontre déjà un vif succès puisqu'en 48h, 80% des restaurants ont affiché complet. Une initiative réjouissante qui invite les fans de gastronomie à retrouver le chemin des belles tables françaises.

" Depuis ce printemps et la crise du Covid-19, la restauration est l'un des secteurs les plus touchés de l'économie française. Pourtant, que de talents s'y expriment ! Chefs multi-étoilés ou jeunes cuisiniers rivalisent d'audace, de générosité et d'inventivité. Que serait la France sans ses restaurants ? Un pays et une culture infiniment moins riches et moins agréables... C'est pour soutenir ces chefs et, plus largement, redonner à tous l'envie d'aller dans les restaurants qu'ELLE à Table a imaginé ces deux Nuits des Chefs aux formats exceptionnels ". Danièle Gerkens, directrice de la rédaction ELLE à Table

[Cliquez ici](#) pour en savoir plus sur l'événement.