

ELLE

Le 15 juin 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ELLE.fr lance son édition abonnés

Après une année 2019 marquée par une croissance de plus de 50% de son audience, le site ELLE.fr a mis en ligne un nouvel espace premium réservé à ses abonnés.

Suite au renforcement de ses piliers éditoriaux autour de la mode et de la beauté en 2019, ELLE.fr a lancé une version premium, avec pour ambition d'affirmer son exigence éditoriale, de monter en gamme ses productions digitales, et d'offrir des nouveaux services à ses communautés.

La version premium du site, intègre déjà des nouveaux contenus au format long à découvrir en intégralité :

- Des Portraits
- Des Reportages
- Des Grands entretiens
- Des Interviews

Avec des articles de décryptage sur l'actualité au sens large mais aussi sur la mode, la beauté et toutes les causes soutenues par le magazine autour de l'émancipation des femmes et de ses droits.

Des nouveaux formats exclusifs seront développés par la rédaction avec des grandes enquêtes, des vidéos, des podcasts et des stories au format de lecture enrichi (vidéo, texte, son, infographie) ou encore des billets d'humeurs des journalistes.

Afin de mener ce projet stratégique, Erin Doherty, Directrice de la rédaction du magazine, est en charge de la ligne éditoriale de cette nouvelle offre et peut s'appuyer sur le recrutement de Jacques Braunstein, nouveau rédacteur en chef du site Elle.fr et ancien rédacteur de GQ.

Cette première brique du projet premium, s'inscrit dans une stratégie de développement à long terme, avec la mise en place d'un paywall dynamique avant l'été puis le lancement de plusieurs offres d'abonnement à la rentrée.

Dans un premier temps, l'ensemble de ces contenus exclusifs est accessible gratuitement pour les abonnés au magazine ELLE et pour les détenteurs d'un compte sur le site elle.fr

Pour Jean-Philippe Siourd, Directeur digital de CMI France «Après avoir doublé l'audience de notre site en 2019, ce projet incarne notre ambition d'accélérer la digitalisation de nos marques et de notre groupe suite au rachat par le groupe CMI ».

NOUVEAU

Venez découvrir gratuitement
NOS CONTENUS EXCLUSIFS

+ de reportages, + d'enquêtes,
+ de portraits, + d'interviews ...



Avec 8,2 millions de VU par mois (+14% vs fev.20) ELLE.fr est le 1er site Féminin Haut de Gamme
Médiamétrie Internet Global mars 2020