

FAUT QUE JE TE DISE

Un podcast produit par Louie Media
et le magazine ELLE



Des réponses fiables aux questions intimes de
toutes les jeunes femmes

Le 4 mars sur toutes les plateformes



SYNOPSIS

Vous vous êtes déjà demandé si la forme de votre sexe était normale ? Si avorter peut rendre stérile ? Si c'est naturel d'avoir mal pendant ses règles ? Comment savoir si l'on est amoureuse ?

Voici des réponses fiables, concises, et rassemblées dans un même podcast.

Dans ***Faut que je te dise***, la journaliste Marine Revol trouve toutes les vraies réponses à vos questions intimes, pour vous aider à faire des choix éclairés.

À écouter seules pour mieux se connaître, ou en groupe pour lancer des conversations utiles.



**FAUT QUE JE TE DISE
UN PODCAST
EN 20 ÉPISODES X 8
MINUTES,
EN DIX LANGUES.
Diffusion tous les mardis.**

Produit par Louie Media et ELLE France, ce podcast a été écrit et porté par la journaliste Marine Revol. La dessinatrice Pénélope Bagieu a réalisé l'identité visuelle du podcast.

Pour permettre l'accès le plus large possible à ces informations, la voix de la journaliste a été clonée en neuf langues, pour assurer une diffusion à tous les publics.

MARINE REVOL

Marine Revol est journaliste.

Elle collabore régulièrement avec le magazine ELLE où elle décrypte des phénomènes de société ou des tendances pour comprendre ce qu'elles racontent de notre époque.

Passée par Glamour et Stylist, elle a écrit dans les colonnes du Monde, de L'Express Styles ou de Télérama et collabore avec le studio de podcasts Louie Media.

Elle est l'hôte du podcast ***Faites des gosses***, consacré aux nouveaux enjeux de la parentalité et d'une enquête sur les femmes de pouvoir dans la musique classique : ***Le Bémol***.

DES RÉPONSES FIABLES AUX QUESTIONS INTIMES DE TOUTES LES JEUNES FEMMES.

En France, le dernier rapport du Haut Conseil à l'égalité sur l'état des lieux du sexisme est accablant.

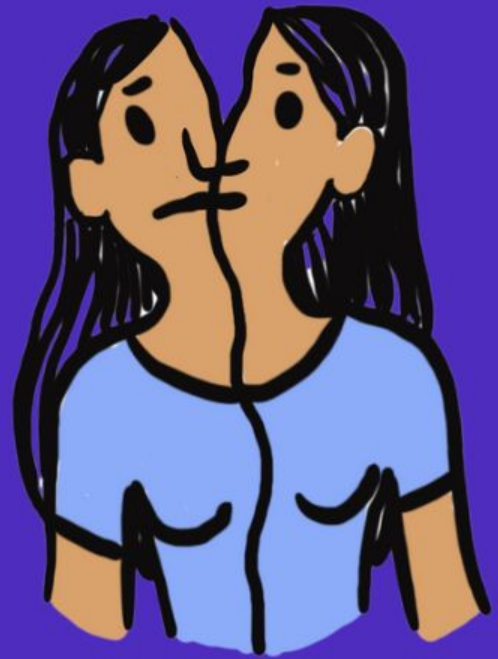
“Le sexisme commence à la maison, continue à l'école et explose en ligne.

Il est inoculé dès le plus jeune âge dans les trois incubateurs les plus puissants de la société : la famille, l'école et le numérique”, pouvait-on lire en janvier 2024, sept ans après le début du mouvement #metoo.

Un an plus tard, alors que l'extrême droite est au pouvoir en Italie et en Hongrie, et que Donald Trump a repris ses fonctions aux États-Unis, Mark Zuckerberg, le patron de Meta, plateforme d'information primordiale dans le monde (Facebook restant le premier réseau social, Whatsapp le 3e et Instagram le 4e pour la consommation d'information), a annoncé qu'il met fin à son programme de fact-checking aux États-Unis et à la politique interne de diversité dans les ressources humaines. Il a déclaré aspirer à « davantage d'énergie masculine ».

Quel impact ces mouvements auront-ils sur la possibilité pour les femmes de connaître leurs droits ? De jouir de leurs droits ?

C'est dans cette atmosphère ultra-conservatrice et de désinformation que naît **Faut que je te dise**, un podcast qui répond aux questions intimes des jeunes femmes pour leur permettre de s'informer de manière fiable. Ce podcast, elles pourront l'écouter seules, pour mieux se connaître et faire des choix, ou le partager en groupe. **Faut que je te dise** est un outil pour leur permettre d'être libres.



UN PODCAST EN DIX LANGUES, GRÂCE À L'IA.

Les 20 épisodes ont été écrits par la journaliste Marine Revol et fact-checkés par les équipes de production. La traduction en neuf langues a été supervisée par des traducteurs et des traductrices professionnels avec la même exigence dans chaque langue, avant que la voix de Marine ne soit clonée grâce à l'IA.

“ Nous voulions explorer le champ de l'intelligence artificielle et penser un projet qui ait du sens, sans opportunisme. Informer les jeunes femmes est apparu comme une évidence. Il est essentiel de leur donner des outils pour être plus libres dans un monde qui ne cesse de remettre en cause leurs droits. C'est toute l'ambition de cette production, créée conjointement par le magazine ELLE et Louie Media.”

Véronique Philipponnat, Directrice ELLE France

Pour le magazine ELLE, qui célèbre ses 80 ans cette année, ce podcast incarne sa capacité à se réinventer et à s'adresser à toutes les femmes, en phase avec son ADN historique. En collaborant avec Louie Media sur ce projet ambitieux et innovant, ELLE réaffirme son engagement.

“ Nous voulions un podcast d'utilité publique, fact-checké, écrit et pensé par des journalistes et exploitant la discrétion, la confidentialité du son. Bien sûr, l'IA nous permet aussi de toucher d'autres femmes, puisque le podcast est traduit en neuf langues. Il est important pour nous de s'adresser à tous les publics, y compris ceux qui ne sont pas francophones.”

Charlotte Pudlowski, Présidente et co-fondatrice de Louie Media

*Faut que je te dise s'inscrit pour Louie Media dans la continuité de son engagement vis-à-vis de la jeunesse. Dès son premier podcast, **Entre**, sorti en 2018, le studio a souhaité donner la parole à une pré-adolescente, montrant par là-même combien il considère les enfants comme des individus dont la parole doit être davantage considérée, et les droits respectés.*

*Un engagement renouvelé avec les saisons suivantes de **Entre** ou encore avec **Ou Peut-être une nuit**, sur la fabrique du silence autour des violences sexuelles intrafamiliales.*

Faut que je te dise, en permettant aux jeunes femmes, dans dix langues différentes, de s'informer et de mieux se connaître, vise à leur donner davantage de latitude pour s'exprimer et faire leurs choix de manière éclairée.



ÉCOUTER LES ÉPISODES

Épisode 1 : Pourquoi c'est important de mettre de l'argent de côté ?

Épargner, ce n'est pas juste une contrainte, c'est un outil de liberté. Un imprévu, une opportunité, un projet... avoir de l'argent de côté permet d'agir sans dépendre de quelqu'un. Dans cet épisode, Marine Revol montre pourquoi épargner tôt permet de mieux gérer son argent et surtout d'être plus indépendante.

Épisode 2 : Est-ce que les filles sont vraiment nulles en maths ?

Vous avez peut-être déjà douté de vos capacités en maths, persuadée que ce n'était « pas votre truc ». Pourtant, au début de la scolarité, les filles et les garçons ont le même niveau. Alors pourquoi cet écart qui se creuse dès les débuts à l'école ? L'influence de l'éducation et des attentes sociales finit par convaincre trop de filles qu'elles ne sont "pas faites pour ça". Pourtant, les maths ne sont ni une affaire de genre, ni inné, mais un domaine où la confiance joue un rôle clé.

Épisode 3 : Pourquoi c'est si grave le viol ?

Les victimes mettent des années à s'en remettre. Mais pourquoi le viol est-il si destructeur ? Ce n'est pas juste une agression physique, c'est une violation de l'intimité, de l'intégrité. Entre traumatismes physiques, psychologiques et sociaux, la journaliste française, Marine Revol, explique pourquoi ses conséquences sont si profondes.

Épisode 4 : Comment savoir si je suis amoureuse ?

Crush, attachement, obsession... L'amour peut prendre mille formes, mais comment le reconnaître ? Et surtout, est-ce toujours une bonne chose ? Cet épisode explore la différence entre attirance, crush, amour véritable et relations toxiques. Être amoureuse, ce n'est pas forcément souffrir.

Épisode 5 : Pourquoi je ne me vois pas comme les autres me voient ?

Les complexes viennent souvent d'une perception biaisée de soi. Effet miroir inversé, dysmorphophobie, influence des critiques passées... la façon dont vous vous voyez n'est pas toujours la réalité.

INTERVIEW DE MARINE REVOL, JOURNALISTE ET HOST DE FAUT QUE JE TE DISE.



Qu'est-ce qui vous a motivée à faire ce podcast ?

La nouveauté ! Je n'avais jamais travaillé avec l'IA et j'étais curieuse d'explorer ses possibilités. Par ailleurs, le format était aussi nouveau pour moi : court, très informatif avec en même temps une grande proximité. J'étais très excitée à l'idée de me dire qu'avec quelques épisodes courts nous pouvions peut-être changer la donne pour des jeunes filles en France et dans le monde.

Quelles sont les infos qui vous ont manquées, petite ? Qu'est-ce que vous auriez aimé savoir plus tôt ?

À peu près toutes les infos... Je ne communiquais pas beaucoup avec ma mère donc j'ai surtout déniché les infos dont j'avais besoin auprès de mes copines, de grandes cousines, dans des magazines pour les jeunes filles de l'époque. Ce qui m'a le plus manqué, je crois, c'est quelqu'un qui me dise que je n'avais pas besoin de travestir ma personnalité pour plaire aux garçons. J'aurais aimé qu'on m'apprenne à avoir plus confiance en moi, à exprimer ce que je voulais vraiment, et ce que je ne voulais pas.

Qu'est-ce qui vous a frappée dans la manière dont les jeunes femmes s'informent aujourd'hui ?

C'est difficile de savoir précisément comment elles s'informent. Ce qui m'inquiète, ce sont les bulles d'informations. Si ces jeunes filles vont une fois regarder un contenu sur comment perdre du poids, la minute d'après elles tombent sur des vidéos qui font la promotion de l'anorexie.

Plus elles y passent de temps, plus les algorithmes poussent ce genre de contenus. C'est difficile de faire le tri, ça l'est déjà quand on est adulte et informée, alors je n'imagine pas pour une jeune fille de 15 ans...

Quel rôle pensez-vous qu'un podcast comme *Faut que je te dise* peut jouer face à la surabondance d'informations et aux fake news ?

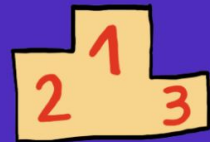
Justement, faire le tri. Donner des informations fiables, et uniquement les informations fiables. Je pense aussi, enfin j'espère, que ce podcast rassurera les jeunes femmes. Il n'y a pas UNE façon de vivre son adolescence et sa vie de femme pour qu'elle soit réussie, pas une seule façon de réussir, pas une seule façon d'aimer.

Y a-t-il un moment clé, une prise de conscience qui vous a marquée en travaillant sur ce projet ?

Au moment où nous bouclions les premiers épisodes, plusieurs médias ont annoncé qu'Instagram et Facebook bloquaient maintenant les publications des fournisseurs de pilules abortives. Je me suis dit « ça y est, on y est, c'est ça le monde dans lequel on vit maintenant ». Et j'ai été rassurée de savoir qu'un podcast comme *Faut que je te dise*, qui aborde notamment la question de l'avortement, allait bientôt voir le jour. Je crois profondément qu'il est nécessaire.

Qu'est-ce que ça fait d'entendre sa propre voix en 9 autres langues ?

Dans les langues que je connais, c'était vraiment super, j'ai eu l'impression de gagner dix niveaux de Duolingo en quelques jours. Dans les langues qui me sont totalement étrangères c'était plus... étrange justement. De manière générale, et même si je suis habituée avec le podcast, on aime rarement sa voix quand on l'entend dans des écouteurs. Mais je suis impressionnée par le travail minutieux du voice cloning, c'est un alliage impressionnant. Cela a été un long process, mais le résultat est là !



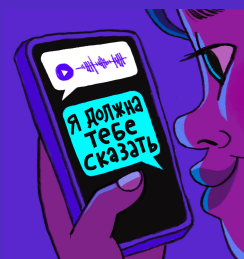
Avez-vous hésité avant d'accepter le voice cloning ? Pourquoi avez-vous finalement dit oui ?

J'ai hésité à apprendre moi-même le tchèque...mais la réflexion n'a pas été longue ! En réalité, je me dis que c'est formidable de pouvoir adresser une cible non francophone sur des sujets d'information aussi essentiels pour les jeunes femmes.



Quel message aimeriez-vous faire passer aux jeunes filles qui écouteront ce podcast ?

Un message de vieille : qu'elles vivent à la fois la plus complexe et la plus formidable période de leur vie. Et que j'aimerais tellement qu'elles aient moins peur. J'espère que ce podcast les aidera.



CRÉDITS

Autrice : Marine Revol

Illustration : Pénélope Bagieu

Réalisation : LA Fugitive / Sam Jamin

Composition musique originale : LA Fugitive / Sam Jamin

Assistante de production : Louise Tavera

Responsable de production : Axelle Gobert-Mertens

Direction éditoriale : Mélissa Bounoua et Charlotte
Pudlowski

Faut que je te dise a reçu le soutien de l'ONG Plan International ainsi que du Mouvement de La French Touch, deux partenaires qui partagent notre ambition d'informer et d'accompagner les jeunes femmes à travers le monde.



louie

M E D I A

LOUIE MEDIA, le studio de podcast natif référent qui vous fait *ressentir le monde*

Depuis plus de 5 ans, Louie Media raconte les vies et les pratiques culturelles contemporaines dans des podcasts qui mettent en avant des personnages singuliers et des histoires vraies. Louie Media est aujourd'hui un des studios leader du podcast natif en France :

Faites des gosses, Émotions, Entre, Injustices, Le Book Club, Travail (en cours) ou encore Passages cumulent chaque mois **plus d'1 million d'écoutes**.

Louie Media est reconnu pour ses productions journalistiques audacieuses et fortes et est aujourd'hui le podcast le plus primé. Louie Media c'est aussi une collection de livres (Désirer, Émotions, Où peut-être une nuit, Une bibliothèque féministe) édités avec Grasset, L'Iconoclaste et les arènes.

Louie Media, c'est aussi Louie Creative : un studio de création de podcasts et d'accompagnement éditorial, de production et de médiatisation à destination des marques, médias et institutions

(ex: FNAC, ELLE, La Croix Rouge, L'Opéra de Paris, Canal+, Bayard)



ELLE

ELLE, une marque Iconique. Singulière. Puissante.

« Du sérieux dans la frivolité ; de l'ironie dans le grave » soulignait Hélène Lazareff à la création de du magazine.

Depuis 80 ans, ELLE est une voix singulière et unique dans le paysage français et dans 50 pays.

Un savant mélange d'optimisme et d'engagement, de pointu et d'accessible, qui s'opère chaque jour à travers les multiples canaux d'expression de la marque : à lire et à voir dans le magazine, sur son site et ses réseaux sociaux, à écouter en podcasts, ou à rencontrer lors d'évènements.

ELLE, c'est une marque ancrée dans la société, un regard féminin sur le monde, sur ses enjeux d'aujourd'hui et de demain, sur la mode, la beauté et l'art de vie.

ELLE, c'est la marque engagée qui œuvre chaque jour pour les femmes, qui se tient à leurs côtés.

Marque transgénérationnelle qui parle à toutes les femmes, ELLE c'est plus de 11 millions de lecteurs print et digital.

FAUT QUE JE TE DISE

Un podcast produit par Louie Media et ELLE France

INVITATION

 Le lundi 3 mars 2025

 9h30

 Majestic Bastille,
2/4 Bd Richard-Lenoir, 75011 Paris

RSVP avant le 25 février

 Pour toute question, contactez-nous :
carla.bertone@louiemedia.com

louie
MEDIA



ELLE

CONTACT PRESSE

Louie Media : carla.bertone@louiemedia.com

ELLE : loublum@blumyandco.com

louie
MEDIA

ELLE