



8 septembre 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**ELLE Décoration se lance dans les NFTs avec une collection
d'œuvres d'art numériques**

À l'occasion de son 35^e anniversaire, ELLE Décoration a souhaité jeter un pont entre le design et les nouvelles formes d'art numériques en lançant "**D3SIGN CAPSULE**", 16 collections d'œuvres NFT à l'occasion de la Paris Design Week. Premier magazine de décoration à explorer le Web3 en France, **ELLE Décoration renforce ainsi sa stratégie d'innovation pour toujours mieux inspirer, dénicher et décrypter les nouvelles tendances.**

Avec "**D3SIGN CAPSULE**" ELLE Décoration projette le monde de la décoration dans un futur digital, avec des **collections réalisées en tandem par un architecte-designer et un artiste numérique.**

La rédaction du magazine a ainsi proposé à 16 ténors de la profession, designers, décorateurs et architectes (parmi lesquels Laura Gonzalez, Tom Dixon, Constance Guisset, Gilles & Boissier...) de collaborer chacun avec un artiste numérique (Charlotte

Taylor, Krista Kim, Alba de la Fuente, Benjamin Guej, Météor Studio...).

Chaque collection d'œuvres NFT sera imprégnée des univers créatifs de ces binômes. Certains d'entre eux ont choisi de prolonger leur collaboration par la fabrication d'un objet physique (fauteuil, vases, tissus...) qui sera exposé au côté de leur œuvre digitale.

Les œuvres créées seront exposées à la Paris Design Week, du 10 au 18 septembre à L'Hôtel de Soubise (Archives Nationales), dans le Marais. Une scénographie inédite pensée par Sam Baron et réalisée par les Ateliers de France permettra de faire le lien entre le décor classique du lieu et les créations numériques.

À la suite de l'exposition, **ces collections uniques seront mises en vente aux enchères sur la plateforme SuperRare.**

Danièle Gerkens Directrice de la rédaction de ELLE Décoration : « *Innovation, tendances, découverte... Depuis 35 ans, ELLE Décoration explore toutes les facettes du beau, de l'art, du design, de l'architecture et de l'innovation. S'ouvrir à l'ère des NFT avec ce projet ambitieux donne l'occasion aux architectes et designers que nous accompagnons de déployer leur imagination et leur créativité vers de nouveaux territoires. Mobilier imaginaire, objets décoratifs, motifs pensés en partie par des intelligences artificielles... Ces 16 œuvres combinent esthétique et surprise, esquissant de premières réponses à la question que nous nous posons tous : que sera l'univers de la décoration demain ?* »

Jean-Philippe Siourd, Directeur général de de CMI Digital : « *ELLE Décoration est le premier magazine de décoration à se lancer dans le web 3, véritable laboratoire d'innovation pour le groupe, ce projet nous permet d'explorer de nouvelles perspectives de diversification et de développer de nouvelles expertises au service de nos annonceurs.*»

En savoir plus sur l'opération

« D3SIGN CAPSULE » à découvrir du 10 au 18 septembre au 60, rue des Francs-Bourgeois, 75003 Paris.

Renseignements sur www.d3signcapsule.com

Liste des participants

Gilles & Boissier / Aurèce Vettier

Constance Guisset / Charlotte Taylor

Hermine Bourdin / Krista Kim

Uchronia / David Porte Beckefeld

Bismut&Bismut / DYONISIOS

Charles Zana / Thomas Paquet

Benoit Challand / Pietro Franceschini

[Benjamin Cherman / Joris Poggioli](#)

Manuel Cervantes / Nicholas Préaud

Döppel Studio / Emir Shiro

Laura Gonzalez / Renaissance

Tom Dixon / Alba de la Fuente

Sam Buckley / Anthony Authie (Zyva Studio)

Benjamin Guedj / Joris Poggioli

Christiane Lemieux / William Mapan

Isabelle Stanislas / Meteor Studio

Sylvain Dubuisson et Mobilier National / Vincent Poinas

Chiffres clés ELLE Décoration

1er réseau mondial de presse déco avec 25 éditions dans le monde

1er magazine de décoration sélective

1,3 million de lecteurs

149 447 exemplaires

1er magazine tous titres sur les FEMMES INFLUENCE Tous TOPS REVENU CONFONDUS

Un contenu web pratique et inspirant avec 751 000 VU

Une forte communauté sur les réseaux sociaux qui regroupe + de 1,4 M de fans et followers

AUDIENCE PRINT : ONE NEXT 2022 SI/ DIFFUSION : OJD DSH DFP 2021/ ACPM INFLUENCE 2021 / MNR Global tous lieux de connexion février 2022 [Cliquez ici pour modifier le texte](#)

Contacts presse :

Lucie Dugit-Gros - ldugitgros@cmimedia.fr - 06 16 74 56 71

Benjamin Cherki - bcherki@cmimedia.fr - 07 88 19 11 76

Si vous ne souhaitez plus recevoir de message de la part de la société, [cliquez ici](#).

Merci d'ajouter cmi@activemailer.fr dans votre carnet d'adresses pour être certain de recevoir nos messages. Conformément à la loi du 6 janvier 1978 modifiée, dite Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès, d'opposition, de rectification et de suppression à l'égard des informations vous concernant.

Pour exercer ces droits, adressez-vous à CMI France, Direction de la Communication, 3-9 Avenue André Malraux - 92300 Levallois-Perret.