

ELLE^{80 ANS}

DOSSIER DE PRESSE

80 ans avec ELLE

80 ans à vos côtés, 80 ans à raconter la vie des Françaises et les évolutions de la société.

80 ans à vous présenter des cover-girls inspirantes.

80 ans de magazines, de papiers, de podcasts, de posts sur les réseaux sociaux, d'événements pour conseiller les femmes sur le ton complice d'une bonne copine.

80 ans de transmission du ELLE, de mère en fille, de main en main.

TÉMOIN DES ÉPOQUES

De Brigitte Bardot à Sophie Marceau, d'Ines de la Fressange à la chanteuse Adele, ELLE est témoin des tendances mode, beauté, culture. Témoin, aussi, des bouleversements sociétaux qui ont marqué la vie des femmes : droit de vote, droit au chéquier, droit à l'avortement, États généraux de la femme, pilule, mariage pour toutes, empowerment, lutte pour l'égalité salariale, révolution #MeToo, etc.

Depuis 1945, ELLE accompagne, éclaire, inspire.

En 2025, pour célébrer ses 80 ans, le magazine orchestre une année anniversaire ambitieuse, créative et engagée. Une année entière consacrée à l'héritage et à l'avenir de la marque et du journal dans toutes leurs déclinaisons.

SOCIÉTÉ

En mars, ELLE a lancé le podcast d'information féministe « Faut que je te dise ». 20 épisodes courts, diffusés en 10 langues, qui s'adressent aux jeunes filles pour leur parler de santé, de corps, de sexualité, de liberté. Un projet résolument tourné vers les jeunes générations, fidèle à l'ADN du magazine : transmettre, éduquer, libérer.

L'année se clôturera à la date symbolique du **25 novembre**, journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, avec un colloque exceptionnel à l'Assemblée nationale. Une prise de parole forte pour réaffirmer les enjeux actuels et à venir en matière de droits des femmes.

PATRIMOINE

De mai à juillet, ELLE a publié quatre hors-séries collectors, immersion dans les pages du magazine organisée par doubles décennies : 1945-1965, 1965-1985, 1985-2005, 2005-2025. Ce travail de fond, mené par les journalistes de la rédaction à la manière d'historiens, offre une plongée dans les archives de ELLE et, à travers elles, dans les évolutions de la société française.

MODE, LIFESTYLE & CULTURE

Jusqu'au 28 septembre, le BHV Marais se pare des couleurs de ELLE. Mode, déco, culture, beauté : l'univers du magazine s'invite dans la ville.

Côté culture, l'automne sera également marqué par deux sorties.

En octobre, celle de « ELLE. 1945-2025. Un siècle au féminin », coédité par les Éditions Seghers et le magazine. Un beau livre qui retrace 80 ans de style, de beauté et de récits, confirmant la force de prescription de ELLE.

En novembre, le documentaire « ELLE et nous » racontera le lien unique que les Françaises ont noué avec leur magazine, entre mémoire collective et histoires intimes.

UN NUMÉRO ANNIVERSAIRE

EN KIOSQUE LE 20 NOVEMBRE

Enfin, le 20 novembre, ELLE soufflera officiellement ses 80 bougies avec un numéro anniversaire exceptionnel. L'occasion de revisiter les grandes figures, les combats, les idées qui font battre le cœur de la rédaction depuis 1945. ●

LES HORS-SÉRIES COLLECTORS

UNE FRESQUE HISTORIQUE
À COLLECTIONNER



Pour célébrer les 80 ans de ELLE, quatre hors-séries retracent l'histoire du magazine et des femmes qu'il a toujours accompagnées. Consacrés chacun à deux décennies, ces opus à collectionner racontent leur époque à travers les articles publiés dans ELLE. De 1945 à 2025, de la France de l'après-guerre à l'ère numérique, chaque numéro éclaire la mode, les engagements et les icônes de son temps. Un objet de mémoire, à la fois pop et patrimonial.

DATES DE PARUTION

28 MAI : 1945 – 1965

12 JUIN : 1965 – 1985

26 JUIN : 1985 – 2005

10 JUILLET : 2005 – 2025

Disponibles en kiosque pour 3 mois à partir du 28 mai 2025, et à partir de novembre dans un nouveau grand format digital sur elle.fr.

LE PODCAST

“FAUT QUE JE TE DISE”
UN PODCAST FÉMINISTE MULTILINGUE



Coproduit avec Louie Media, « Faut que je te dise » est le premier podcast d'information féministe diffusé en 10 langues grâce à l'intelligence artificielle. En huit minutes, des réponses claires à des questions essentielles : santé, sexualité, consentement, émotions...

Ce podcast s'adresse aux jeunes femmes d'aujourd'hui, en quête de repères dans un monde complexe. Écrit par des journalistes, avec des informations 100% vérifiées, et pensé pour être partagé entre les générations, ce projet incarne les valeurs d'engagement de transmission du magazine.

Un nouvel épisode chaque mardi, depuis le 4 mars 2025.

Lien d'écoute FR | Lien multilingue.

Avec le soutien de Plan International & La French Touch.



LE BHV

En septembre, le BHV s'habille aux couleurs de ELLE durant un mois : avec des vitrines entièrement dédiées, des animations variées pour rythmer la rentrée, des surprises, une sélection des 80 essentiels mode, beauté et lifestyle de la rédaction, des rencontres avec la rédaction et ses guests.

Du 29 août au 28 septembre 2025, au 52, rue de Rivoli, Paris-4^e.

LE LIVRE

“ELLE. 1945-2025. UN SIÈCLE AU FÉMININ”

Publié en coédition par Seghers et ELLE, « ELLE. 1945-2025. Un siècle au féminin » a été conçu par le directeur artistique Vahram Muratyan et inspiré par la directrice de ELLE, Véronique Philipponnat. Ce beau livre invite le lecteur à se replonger par l’image dans l’univers du journal depuis sa création. Un ouvrage collectif aux allures d’encyclopédie, retraçant l’histoire de ce magazine à l’iconographie emblématique. Il réunit plus de 700 photos d’archives et une quinzaine de textes écrits par des personnalités, consacrés aux thèmes qui ont fait son histoire.

Éditions Seghers/ELLE, 264 pages. Parution le 16 octobre 2025.



LE DOCUMENTAIRE

“ELLE & NOUS”

80 ans, c’est le temps d’une vie et de plusieurs générations. Le temps de plusieurs bouleversements, voire de révolutions dans la société. À travers le documentaire « ELLE & nous », la réalisatrice Dominique Eloudy-Lenys retrace 80 ans d’histoire du magazine. Et tente de révéler le secret de longévité de ce titre de presse en interrogeant le lien si particulier qu’il entretient avec ses lectrices.

Diffusion à venir sur T18.



LE GRAND COLLOQUE À L’ASSEMBLÉE NATIONALE

“DROITS DES FEMMES : DÉFIS ET FUTUR”

Le 25 novembre, Journée internationale pour l’élimination de la violence à l’égard des femmes, constitue un moment clé afin d’affirmer les combats qu’il reste à mener pour une société juste et égalitaire. À cette occasion, l’Assemblée nationale accueille un événement inédit conçu par le magazine ELLE, acteur engagé depuis sa création pour l’émancipation de toutes les femmes.

L’ENQUÊTE

“À QUOI RÊVENT LES JEUNES FILLES”

ELLE et TF1 lancent une grande étude sur les rêves, les valeurs et les aspirations des jeunes filles en 2025. Cette enquête donne la parole à une nouvelle génération de femmes et de lectrices. En octobre 2025.

UN FILM D’ANIMATION ET UNE VOIX

“MARCEL & MONSIEUR PAGNOL”

À l’écran, l’univers poétique du dessinateur et réalisateur Sylvain Chomet rencontre celui de l’écrivain Marcel Pagnol, qui fut l’ami de la fondatrice de ELLE.

En 1945, alors que l’écrivain est en mal d’inspiration, Hélène Gordon-Lazareff lui propose d’écrire ses souvenirs d’enfance pour les publier sous forme de chronique.

Ainsi naissent « La Gloire de mon père » et « Le Château de ma mère »...

Cette collaboration littéraire et humaine incarne la vision avant-gardiste de ELLE, qui a, dès ses débuts, offert une place de choix aux artistes et écrivains. Dans ce film d’animation, Véronique Philipponnat, actuelle directrice de la rédaction, prête sa voix à la première patronne du magazine. En salle le 15 octobre 2025.



CONTACTS PRESSE :

Stéphanie Chéron – LA BRUNE COMMUNICATION – s.cherond@la-brune.fr
Héloïse Léon – Directrice communication CMI France – hleon@cmimedia.fr - 0681525303