

Le 26 mars 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CMI France se mobilise pour offrir le meilleur de ses contenus, adaptés à cette période

Dans cette période de confinement, CMI France adapte ses contenus et ses formats pour continuer à informer et à divertir ses lecteurs depuis chez eux. Toutes les rédactions print et digitales sont mobilisées pour maintenir le lien et offrir le meilleur de nos marques.



Des contenus spécifiques à la situation que nous traversons sont produits chaque jour, ainsi, plusieurs initiatives ont été mises en place :

- ELLE sort ce jeudi 26 mars, un numéro hommage aux femmes soignantes. 1000 exemplaires seront distribués gracieusement dans les hôpitaux, pour les malades et les soignants, et ce pendant toute la durée du confinement.

« À ELLE, nous voulions tout particulièrement saluer ces femmes de l'ombre et de vocation que sont les aides-soignantes, les infirmières, les médecins, les chefs de clinique, les professeuses... Ces femmes qui ne comptent ni leur peine ni leurs heures, qui confient leurs enfants, qui se mettent en danger pour sauver nos vies. Ce numéro leur est dédié. Depuis ce balcon virtuel sur un monde renversé, nous les applaudissons et leur disons : Merci. » La rédaction de ELLE



- Télé 7 Jours consacre sa prochaine Une au Dr Marina Carrère d'Encausse, du Magazine de la santé sur France 5. Un entretien pour sensibiliser, informer, et poursuivre la prévention, en plus de soulever les questions psychologiques du confinement. Le magazine insère également dans ses pages la dernière version de l'attestation de déplacement dérogatoire, durant la période de confinement (qui sera modifiée en fonction des nouvelles directives du gouvernement). L'attestation est prévue dans les parutions suivantes : 30 MARS / 6 AVRIL / 13 AVRIL



- Marianne, en plus du traitement éditorial régulier dans le magazine, et de sa dernière Une consacrée à la situation, l'hebdomadaire a créé [une newsletter spéciale confinement](#) envoyée chaque soir



- Version Femina, consacre 2 pages de sa rubrique "Actus" au confinement, avec des sujets pratiques comme "Vivre le confinement avec les moins de 10 ans", "3 questions au Dr Gérald Kierzek", ou en encore "La séance canapé"

- Les équipes de ELLE à Table sont présentes tous les jours dans l'émission « Grand Bien Vous Fasse » animée de 9h à 11h par Ali Rebeihi sur France Inter pour parler produits, recettes et conseils de cuisine en ces temps de confinement. L'équipe cuisine également en live tous les jours à 18h30, une recette sur [@elleatable](#)

Sur le digital :

- L'ensemble des contenus éditoriaux est adapté à la situation pour mieux informer et divertir en cette période si particulière. Des pages ont également été créées afin que les lecteurs aient le choix entre acheter le PDF numérique ou s'abonner.
- Les équipes social média adaptent leurs contenus : en plus des contenus habituels (les rdvs hebdos sont maintenus ou adaptés), tous les contenus produits pour la période, sont à retrouver derrière les pastilles #Jerestechezmoi ou #Jerestealamaison sur les comptes Instagram de nos marques afin que nos lecteurs puissent y retrouver toutes les ressources utiles et des idées de divertissements pendant les jours à venir. Ces contenus sont également disponibles sur Facebook, Twitter et Pinterest.
- Par ailleurs, ELLE a mis en place des rendez-vous live sur Instagram, avec différentes thématiques à retrouver chaque jour (sport, cuisine, méditation, yoga...).

- Enfin, en interne, un groupe pour mieux vivre le télétravail a été créé sur l'intranet de CMI France afin de garder le lien entre les collaborateurs, de s'informer et de partager des astuces pour vivre au mieux cette période.

Tous nos magazines sont disponibles chaque semaine, chez les marchands de journaux ouverts. Rendez-vous sur nos sites pour retrouver des offres d'abonnement spécialement conçues par nos équipes pour la période, pour être livré directement chez soi, ou acheter les pdf.

Contact presse :

Lucie Dugit-Gros

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 13 63

À propos de CMI France :

Avec 236 millions d'exemplaires diffusés sur un an, CMI France est le 2ème éditeur presse magazine en diffusion en France*. Ses 12 marques emblématiques de la presse française : Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE décoration, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Public, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Version Femina lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore la télévision. Attaché à mettre en avant une information de qualité, le groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses rédactions (journalistes, reporters et photographes permanents) Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 28.3 millions de Français** sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications mobiles ou tablettes (4ème groupe en audience print-digital sur l'ensemble 15 ans et + ; 2ème groupe en audience print-digital sur les femmes **). CMI France est également un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.

(*) ACPM OJD, Diffusion France Payée en cumul annuel de juillet 2018 à juin 2019 - univers presse magazine

(**) ACPM ONE NEXT GLOBAL 2019 V1, Audience dédupliée Brand One Next Global + lecture print 30 jours des titres non Brands