Le 06 juillet 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BARBIE EN UNE DE TÉLÉ 7 JOURS POUR UN NUMÉRO POP CULTURE INÉDIT

Pour la première fois de son histoire, la poupée Barbie, symbole indémodable du monde du jouet et icône de la pop culture, fait la couverture d'un magazine en France. Le 10 juillet prochain, Télé 7 Jours dévoile un numéro très spécial à l'occasion de la sortie du film "Barbie" incarnée par Margot Robbie le 19 juillet.

Un shooting photo inédit a été organisé avec minutie et encadré par une set designeuse et une experte Mattel. Un défi technique pour Alexandre Isard, photographe, qui s'est servi d'optiques macro pour prendre des photos de très près et des mini-lumières proportionnelles à la taille du mannequin.

Barbie et Télé 7 Jours partagent une place de choix dans l'univers de la pop' culture, et ce numéro promet d'explorer l'histoire de la célèbre poupée, décryptant son rôle emblématique et son évolution au fil des décennies, ainsi que son impact sur les femmes et sa dimension inclusive.

Pour apporter un éclairage supplémentaire, plusieurs designers renommés de chez Mattel partageront leurs expertises sur la conception et le design de cette icône mondiale.

Édito de Jérémy Parayre, Directeur de la rédaction de Télé 7 Jours :

« Elle a un an de plus que Télé 7 Jours, est l'une des plus grandes stars de la planète et elle débarque au cinéma ! Cette semaine, toute la rédaction a voulu vous proposer un numéro un peu spécial. Un des rares qui met en Une quelqu'un qui n'est pas « réel ». Et encore, c'est une question de point de vue… Depuis presque 65 ans, elle est l'héroïne d'histoires plus folles les unes que les autres, imaginées par les cerveaux de millions d'enfants à travers le monde, depuis leur chambre. Elle a aussi été la première femme à occuper des postes jusque-là réservés aux hommes : présidentes, pilote de ligne, astronaute. Pour son arrivée sur grand écran sous les traits de l'actrice Margot Robbie, nous avions envie de la mettre à l'honneur en couverture de votre magazine : la seule et unique Barbie ! Une icône de la pop culture, que nous avons reçue dans nos locaux pour une séance photo bien particulière et en tous points inoubliable ! »

Pour aller plus loin : Cet été, Télé 7 Jours déploie progressivement de nouvelles fonctionnalités sur son site pour améliorer l'expérience de ses utilisateurs : une nouvelle navigation plus fluide et intuitive, une partie éditoriale repensée avec des contenus exclusifs, des nouvelles thématiques pour une expérience de guide télé unique… Ce changement sera accompagné d'une refonte de l'ensemble de l'écosystème digital de la marque pour uniformiser l'expérience print et digitale et renforcer la partie recommandation.

Contacts presse :
Lucie Dugit-Gros - ldugitgros@cmimedia.fr - 06 16 74 56 71
Estelle Thomas - ethomas@cmimedia.fr - 06 42 76 28 34

CMI FRANCE