



## Télé 7 Jours, l'hebdo le plus lu de France\* lance une nouvelle formule en kiosque dès le 18 janvier 2021

Après avoir célébré son 60<sup>ème</sup> anniversaire en 2020, Télé 7 Jours est heureux de lancer, en ce début d'année 2021, une nouvelle formule du magazine.

Au programme :

- Un nouveau look : une couverture encore plus chic et épurée qui renforce le positionnement premium du titre. Une maquette des pages actu & lifestyle revue : plus moderne, plus claire, plus lisible.
- Une nouvelle rubrique, L'actu en bref. Avec comme point d'entrée l'image, cette rubrique vise à donner encore plus d'infos aux lecteurs sur l'univers de la pop culture.
- Deux pages jeux supplémentaires.
- Une rubrique courrier revue. Télé 7 Jours confirme son positionnement de services en répondant chaque semaine aux questions de ses lecteurs dans tous les domaines : télé, musique, cinéma, art de vivre, santé. Une mise en avant, chaque semaine, de l'avis d'un lecteur sur une émission, une série, un film, un documentaire...



Cette nouvelle formule de Télé 7 Jours s'accompagne d'une campagne de spots TV dès le 18 janvier.



### L'EDITO DE CE NOUVEAU NUMERO

Par Jérémie Parayre, directeur de la rédaction

#### Tout beau tout neuf

L'année dernière, la rédaction se réjouissait de fêter les 60 ans de votre magazine. Au même moment, toute la France se retrouvait confinée, et nous avons tous travaillé depuis chez nous. Nous n'avons pu nous revoir que brièvement au cours de l'été et à la rentrée, avant de retourner, une nouvelle fois, chez nous. Cette année 2020 nous a contraint à travailler différemment, mais avec la même envie de vous offrir toujours plus d'interviews intéressantes, d'articles concernant. Et nous n'avons certainement pas perdu le goût de se renouveler, pour faire de Télé 7 Jours un magazine toujours plus beau, pour vous. Ce nouveau numéro est comme une nouvelle étape de notre histoire. Un nouveau look, plus clair, plus épuré, une nouvelle rubrique pour encore plus d'infos, et plus de jeux, comme vous nous l'avez demandé (après les programmes du mercredi et du jeudi). Nous espérons que cette nouvelle formule vous plaira. Elle a été créée à distance, oui, mais avec le cœur. Belle semaine !