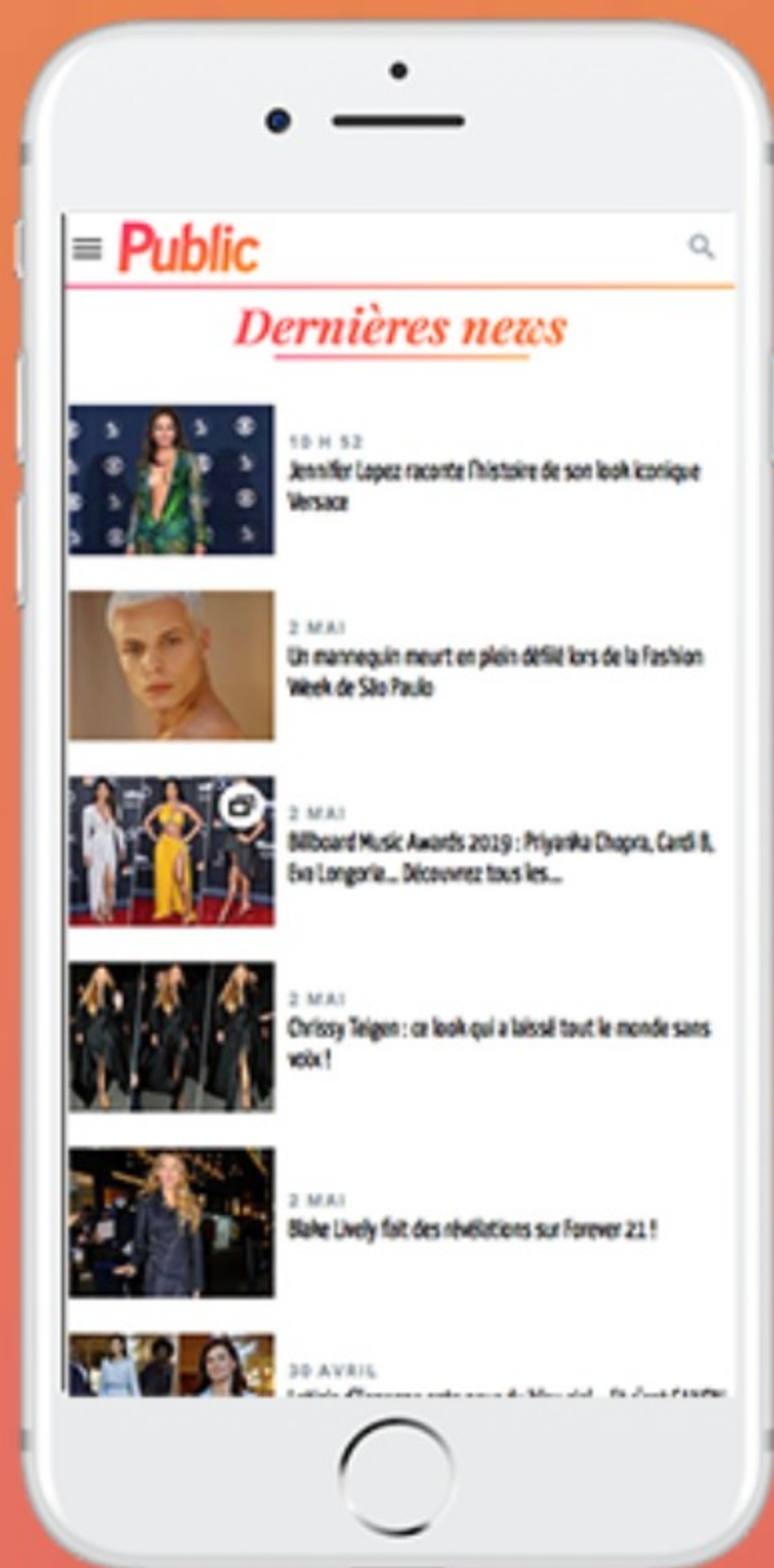


Public

Record historique pour l'audience digitale de Public

Le 13 mai 2019



Suite à la sortie des derniers résultats Médiamétrie Internet Global, en mars 2019, l'audience digitale de Public (site & application) enregistre un record historique avec une hausse de **+ 14%** (vs Février 2019). Avec plus de **7,4 millions de visiteurs uniques*** en un mois, Public se place en **1ère position de l'univers féminin people** devant Voici, Gala, Purepeople, leaders historiques de ce marché.

Cette belle performance résulte d'une nouvelle stratégie initiée depuis l'été dernier. La ligne éditoriale a notamment été repensée pour **s'adresser au grand public**, attirant chaque mois de nouveaux visiteurs.

Public.fr affirme son identité au fil des mois grâce à son **design moderne** mais aussi des **contenus riches, féminins** et dans l'ère du temps au travers des rubriques People, Beauté, Mode,

** Source : Médiamétrie Net Ratings INTERNET GLOBAL - Mars 2019*

CMI FRANCE

