

Le 9 décembre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CMI France s'associe avec le réseau social Horsealot

Dans le cadre de sa dynamique de diversification autour de nouvelles verticales, CMI France annonce le rachat d'Horsealot, le premier réseau social influent dédié aux passionnés de l'univers équestre.

A travers cette acquisition, CMI France étoffe sa base de données ultra premium. La communauté d'Horsealot rassemble partout dans le monde des personnalités jeunes, majoritairement féminines, accomplies, toutes connectées par leur amour des chevaux, le sport et la mode. Depuis sa création en 2015 par Alexandra Martel, la plateforme, unique en son genre, connaît une croissance exponentielle avec plus de 250 000 utilisateurs actifs répartis dans 32 pays. Ce réseau social de niche permet aux professionnels, amateurs et personnalités d'échanger au quotidien sur leur passion, partager leur vision du cheval, s'inspirer et apprendre les uns des autres.

La communauté repose sur 3 piliers :

- Les forums (dans lesquels les 250 000 membres alimentent les discussions, avec passion et bienveillance)
- La partie Inspiration (avec des contenus liés à l'univers équestre, mais aussi des interviews de personnalités passionnées, acteurs ou artistes)
- L'organisation d'événements pour les membres (lors de compétitions, ou autour de projets artistiques ou encore de grandes marques du luxe)

Alexandra Martel, CEO & Fondatrice d'Horsealot souligne « *Je suis très heureuse de ce rapprochement avec CMI France. L'envergure et l'expertise du groupe vont permettre d'apporter des perspectives élargies aux membres de notre communauté et à ses partenaires. C'est une réponse à l'évolution de leurs besoins, et l'opportunité de prolonger leur expérience grâce aux autres supports du groupe avec lesquels nous partageons des valeurs fortes. Je me réjouis en tant qu'entrepreneure d'accompagner leur équipe dans ce nouveau chapitre.* »

Pour Valérie Salomon, Présidente de la régie CMI Media « *Nous sommes ravis d'intégrer Horsealot au sein de notre groupe et de travailler avec Alexandra, une jeune entrepreneure brillante et passionnée par le digital. La plateforme s'adresse à cette nouvelle génération de femmes, consommatrices de luxe, très complémentaire de notre portefeuille de marques. Ce rachat renforce ainsi notre stratégie développée autour de communautés très engagées et premium.* »

A propos d'Horsealot :

Depuis 4 ans Horsealot a développé une communauté exclusive dédiée aux passionnés de lifestyle équestre. La communauté compte 250 000 membres, principalement des femmes de 16 à 35 ans, qui se rassemblent pour partager des discussions, contenus inspirationnels ou événements autour du cheval, avec une approche esthétique, féminine et moderne.

A propos de CMI France :

Avec 236 millions d'exemplaires diffusés sur un an, CMI France est le 2ème éditeur presse magazine en diffusion en France*. Ses 12 marques emblématiques de la presse française : *Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE décoration, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Public, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Version Femina* lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore la télévision. Attaché à mettre en avant une information de qualité, le groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses rédactions (journalistes, reporters et photographes permanents) Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 28.3 millions de Français** sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications mobiles ou tablettes (4ème groupe en audience print-digital sur l'ensemble 15 ans et + ; 2ème groupe en audience print-digital sur les femmes **). CMI France est également un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.

(*) ACPM OJD, Diffusion France Payée en cumul annuel de juillet 2018 à juin 2019 - univers presse magazine (**) ACPM ONE NEXT GLOBAL 2019 V1, Audience dédupliée Brand One Next Global + lecture print 30 jours des titres non Brands

Contact presse :

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 13 63