

Le 19 Février 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Annonce organisation CMI FRANCE

Le pôle presse de Lagardère Active<sup>(1)</sup> devient CMI France, et sa régie publicitaire (ex Lagardère Publicité) devient CMI Media.

Le Comité Exécutif de CMI France est composé de :

Claire Léost : Directrice Générale de CMI France

Richard Lenormand : Secrétaire Général de CMI France

Bertrand de Saint Germain : DGA en charge du marketing client, de la diffusion, et éditeur de Version Femina

Valérie Salomon : Présidente de CMI Media

Jean-Philippe Siourd : Directeur Digital de CMI France

La Direction de la Communication Corporate, Interne et Commerciale du groupe est confiée à Lucie Dugit-Gros.

*(1) Elle et ses déclinaisons, y compris le site internet Elle en France, Version Femina, Art & Décoration, Télé 7 Jours et ses déclinaisons, France Dimanche, Ici Paris et Public.*

Contact presse :

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 41 48

A propos de CMI France:

CMI France est le 2ème éditeur de presse magazine en diffusion en France\*, avec 12 marques emblématiques de la presse française : *Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE décoration, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Public, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Version Femina* qui lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore la télévision.

Attaché à mettre en avant une information de qualité, le groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses rédactions (journalistes, reporters et photographes permanents).

Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 30.4 millions de Français\*\* sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications mobiles ou tablettes (2ème groupe en audience print-digital\*\*).

CMI France est également un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.

*(\*) ACPM OJD, Diffusion France Payée en moyenne mensuelle– cumul juillet 2017 à juin 2018- univers presse magazine*

*(\*\*) ACPM ONE GLOBAL 2018 V3, Audience dédoublée Brand One Global + lecture print 30 jours des titres non étudiés One Global*