

Le 24 février 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nominations au sein du groupe CMI FRANCE

Claire Léost, Directrice générale de CMI France, annonce deux nominations au sein du groupe :

- Stéphane Lemettais, est nommé Directeur financier délégué, il supervise les services comptabilité et reporting, contrôle de gestion, M&A, et trésorerie.
- Frédéric Cassegrain, est nommé Directeur des opérations et Directeur de publication de Marianne. Il siège par ailleurs au Conseil d'Administration de Presstalis en tant que Président de la Coopérative de distribution des magazines.

Ces nominations font suite au départ de Richard Lenormand, Secrétaire général de CMI France, et Président directeur général de Marianne, qui quitte ses fonctions fin février pour se consacrer à d'autres activités.

Le Conseil de surveillance et Claire Léost remercient chaleureusement Richard pour son engagement et sa contribution à la création et à la réussite de CMI France et lui souhaitent plein succès dans ses nouveaux projets.



Titulaire d'un Master 2 en Contrôle de Gestion, Stéphane Lemettais évolue dans le domaine de la Finance et de la Presse depuis plus de 20 ans.

Il a commencé en 1997 sa carrière dans le secteur de la Publicité (OMD, Lagardère Publicité et Havas Media) en tant que Credit Manager.

En 2003 il intègre le Groupe Lagardère en tant que Contrôleur de Gestion Commercial des Agences Photos (Gamma, Rapho, Keystone ...).

Il intègre en 2006 le Contrôle de Gestion de Lagardère Active pour travailler sur différents magazines avant d'être nommé Responsable du Contrôle de Gestion des pôles Grand Public (en 2015) et Actualités (en 2016).

Il était depuis 1 an Directeur du Contrôle de Gestion de CMI France.



Universitaire, Frédéric Cassegrain commence sa carrière en 1987 au sein du Figaro où il a mis en place et développé le portage à domicile. Il travaille ensuite au Maine Libre, au Courrier de l'Ouest puis chez Paris Normandie, en tant que Directeur de la diffusion.

Il rejoint Libération en 1996, en tant que Directeur diffusion et marketing, puis retrouve le Figaro de 1997 à 2013 pour y occuper successivement les postes de Directeur de la diffusion, Éditeur du quotidien et Directeur de TV Mag.

Il rejoint ensuite Marianne en tant que Directeur général entre 2013 à 2016.

Il était depuis 2016, Directeur général de Paris Normandie.

Contact presse :

Lucie Dugit-Gros

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 13 63

A propos de CMI France :

Avec 236 millions d'exemplaires diffusés sur un an, CMI France est le 2ème éditeur presse magazine en diffusion en France. Ses 12 marques emblématiques de la presse française : Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE décoration, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Public, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Version Femina lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore la télévision. Attaché à mettre en avant une information de qualité, le groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses rédactions (journalistes, reporters et photographes permanents) Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 28.3 millions de Français** sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications mobiles ou tablettes (4ème groupe en audience print-digital sur l'ensemble 15 ans et + ; 2ème groupe en audience print-digital sur les femmes **). CMI France est également un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.*

(*) ACPM OJD, Diffusion France Payée en cumul annuel de juillet 2018 à juin 2019 - univers presse magazine

(**) ACPM ONE NEXT GLOBAL 2019 V1, Audience dédoublée Brand One Next Global + lecture print 30 jours des titres non Brands