

Le 16 Septembre 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Nomination au sein de CMI FRANCE

Claire Léost, Directrice Générale de CMI France annonce la nomination de Clémentine Hutin, au poste de Directrice Juridique du groupe, elle est rattachée à Richard Lenormand, Secrétaire Général de CMI France.

*Diplômée en droit européen des affaires, Clémentine a acquis une solide expérience de juriste généraliste dans des entreprises de tailles variées des secteurs privé et public, principalement dans le secteur des télécommunications et média audiovisuels.*

*Elle a notamment travaillé plusieurs années pour Canal+, BT France, le groupement d'intérêt public France Télé Numérique et France Médias Monde. C'est en 2016, au sein du groupe Mondadori France, qu'elle rejoint le secteur de la presse magazine.*



#### Contact presse :

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 41 48

#### A propos de CMI France:

CMI France est le 2ème éditeur de presse magazine en diffusion en France\*, avec 12 marques emblématiques de la presse française : *Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE décoration, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Public, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Version Femina* qui lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore la télévision.

Attaché à mettre en avant une information de qualité, le groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses rédactions (journalistes, reporters et photographes permanents).

Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 30.4 millions de Français\*\* sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications mobiles ou tablettes (2ème groupe en audience print-digital\*\*).

CMI France est également un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.

*(\*) ACPM OJD, Diffusion France Payée en moyenne mensuelle– cumul juillet 2017 à juin 2018- univers presse magazine*

*(\*\*) ACPM ONE GLOBAL 2018 V3, Audience dédoublée Brand One Global + lecture print 30 jours des titres non étudiés One Global*