

Le 06 février 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nomination au sein de la rédaction de Art & Décoration

Danièle Gerkens, Directrice des rédactions (*ELLE Décoration, ELLE à table et Art & Décoration*), annonce la nomination de Nathalie Soubiran au poste de Rédactrice en chef du magazine *Art & Décoration*.



Nathalie Soubiran évolue dans le domaine de la presse décoration depuis plus de 15 ans. Elle débute sa carrière de journaliste au groupe Moniteur, avant de devenir Rédactrice en chef adjointe du magazine Maison & Travaux. Elle se spécialise ensuite dans la décoration en devenant pigiste pour des magazines féminins et de décoration. En 2015, elle rejoint la rédaction d'Art & Décoration en tant que Rédactrice en chef adjointe, avant d'être nommée Rédactrice en chef en décembre 2019. Nathalie est également l'auteur de nombreux ouvrages sur le thème de la décoration et de l'architecture d'intérieur parus aux éditions Glénat, Massin et Marie-Claire.

Contact presse :

Lucie Dugit-Gros

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 13 63

A propos de CMI France :

Avec 236 millions d'exemplaires diffusés sur un an, CMI France est le 2ème éditeur presse magazine en diffusion en France. Ses 12 marques emblématiques de la presse française : Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE décoration, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Public, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Version Femina lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore la télévision. Attaché à mettre en avant une information de qualité, le groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses rédactions (journalistes, reporters et photographes permanents) Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 28.3 millions de Français** sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications mobiles ou tablettes (4ème groupe en audience print-digital sur l'ensemble 15 ans et + ; 2ème groupe en audience print-digital sur les femmes **). CMI France est également un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.*

(*) ACPM OJD, Diffusion France Payée en cumul annuel de juillet 2018 à juin 2019 - univers presse magazine

(**) ACPM ONE NEXT GLOBAL 2019 VI, Audience dédoublée Brand One Next Global + lecture print 30 jours des titres non Brands