

ELLE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 27 mai 2021

ELLE lance une nouvelle application

Fort de ses 10 000 abonnés numériques recrutés en quelques mois, ELLE accélère le déploiement de son paywall, en lançant une nouvelle application qui s'inscrit dans la stratégie de développement de l'audience et de l'abonnement numérique débuté l'an dernier, avec la sortie de nombreux projets :

- Offre éditoriale repensée
- Sortie d'une offre d'abonnement derrière un paywall dynamique
- Refonte publicitaire pour une expérience de navigation digitale encore plus fluide
- Création d'un nouveau compte client avec de nouvelles fonctionnalités

Pour Jean-Philippe Siourd Directeur Général de CMI Digital : « avec cette application enrichie, nous réaffirmons notre ambition éditoriale et notre volonté d'accompagner les femmes dans leur quotidien. Grâce au développement du premium, nous apportons des nouveaux services et offrons une expérience unique à nos lectrices. »

Pour Véronique Philipponnat, Directrice de ELLE : « cette nouvelle application met en lumière, par son design simplifié et sa facilité d'usage, l'exigence éditoriale de ELLE dans sa globalité. Le renforcement de notre offre premium répond aux attentes de près de 10 millions de femmes qui nous lisent, à tout moment et sur tous les supports. »

Une offre éditoriale enrichie et des contenus premium accessibles aux abonnées (via la création d'une rubrique dédiée) avec :

- Un accès illimité à tous les contenus : reportages, interviews, séries photos, vidéos, podcasts et dossiers issus des magazines ELLE, ELLE à table et ELLE Décoration
- Le magazine numérique disponible directement chaque vendredi dans l'application
- Un confort de lecture grâce à une publicité limitée

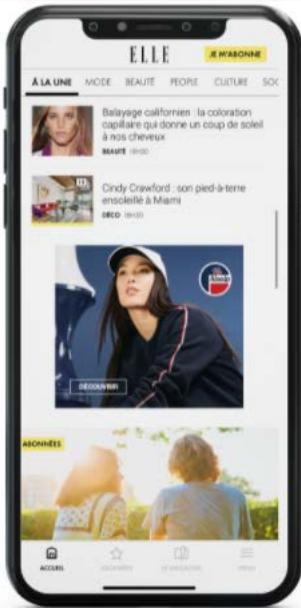
L'abonnement numérique ELLE est disponible en achat in-app en 1 clic via 2 offres :

- Mensuelle : 0,99€ le premier mois puis 4,99 € par mois
- Annuelle : 49,99 € par an

Des nouvelles fonctionnalités pour une expérience mobile plus moderne, dans un environnement de lecture premium au design simplifié, avec un nouveau menu.

Des formats publicitaires mieux intégrés, garantissant plus d'impact et de mémorisation et une exclusivité signée avec Fusalp pour la sortie de l'application.

Fusalp, est le partenaire exclusif du lancement de la nouvelle application, avec un format impactant Interstitiel pendant 1 semaine du 19 au 25 mai, puis une présence en fil rouge jusqu'au 8 juin. D'autres dispositifs innovants sont à prévoir au sein de l'application dans les semaines à venir.



ELLE, 1ère marque féminine haut de gamme sur les femmes

9,3 millions de VU (Médiamétrie Mars 2021)

27 millions de visites sur la marque digitale (site + app site centric en mars 2021)

142 millions de Pages vues sur la marque digitale (site + app site centric en mars 2021)

Contact

Lucie Dugit-Gros

ldugitgros@cmimedia.fr

06 16 74 56 71

CMI FRANCE