

Le 25 février 2020

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CMI France s'engage en faveur de l'égalité Femmes - Hommes

La Direction de CMI France, dans la poursuite de son engagement aux côtés des femmes, annonce la mise en place d'un congé de parentalité pour le second parent, quel que soit son genre, d'une durée de 12 semaines rémunérées à 100%, dans les 6 mois qui suivront une naissance ou une adoption.

Cette mesure a pour but :

- De promouvoir l'égalité en matière d'équilibre vie professionnelle/vie personnelle,
- D'aider les femmes à accéder à tous les postes et à toutes les responsabilités dans l'entreprise,
- De garantir à tous les collaborateurs du Groupe les mêmes avantages et les mêmes droits pour l'arrivée d'un ou de plusieurs enfants dans leur foyer.

Pour Delphine Berthelot, Directrice des ressources humaines de CMI France :

*« Nous sommes ravis de mettre en place cette mesure qui correspond totalement à l'évolution de notre société et qui va au-delà de ce que propose actuellement la législation. Elle s'inscrit pleinement dans la mission de notre groupe qui est de s'engager aux côtés des femmes pour les accompagner dans leur quotidien. Nous nous devons d'être exemplaires sur ces sujets. »*

#### Contact presse :

Lucie Dugit-Gros

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 13 63

#### A propos de CMI France :

*Avec 236 millions d'exemplaires diffusés sur un an, CMI France est le 2ème éditeur presse magazine en diffusion en France\*. Ses 12 marques emblématiques de la presse française : Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE décoration, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Public, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Version Femina lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore la télévision. Attaché à mettre en avant une information de qualité, le groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses rédactions (journalistes, reporters et photographes permanents) Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 28.3 millions de Français\*\* sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications mobiles ou tablettes (4ème groupe en audience print-digital sur l'ensemble 15 ans et + ; 2ème groupe en audience print-digital sur les femmes \*\*). CMI France est également un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.*

(\*) ACPM OJD, Diffusion France Payée en cumul annuel de juillet 2018 à juin 2019 - univers presse magazine

(\*\*) ACPM ONE NEXT GLOBAL 2019 V1, Audience dédoublée Brand One Next Global + lecture print 30 jours des titres non Brands