

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CMI FRANCE LANCE UN NOUVEAU MAGAZINE MENSUEL EN COLLABORATION AVEC JACQUES PRADEL

Ce nouveau mensuel propose au travers de récits extraordinaires, une immersion dans le monde du crime et dans les coulisses des enquêtes judiciaires.

Fort du succès de l'émission qui existe depuis 2013 et après avoir été élu meilleur podcast en 2022 avec des millions d'écoutes, **retrouvez chez votre marchand de journaux, dès le 5 avril prochain « LES DOSSIERS DE CHRONIQUES CRIMINELLES », le nouveau magazine de référence consacré aux affaires hors du commun, parrainé par Jacques Pradel.**

La Direction de la rédaction sera assurée par Stéphanie Eschenlohr, Directrice des rédactions du pôle people de CMI France, en collaboration avec Jacques Pradel, Conseiller éditorial. Passionné et unanimement reconnu du monde policier et judiciaire, auteur de nombreux ouvrages, journaliste d'investigation, homme de radio et de télévision, Jacques Pradel connaît parfaitement les plus grandes affaires criminelles.

Au menu de ce magazine, récits, analyses et décryptages du crime :

- **Les affaires judiciaires les plus marquantes et bouleversantes**, en France et à l'étranger, incroyablement documentées. Des scénarios diaboliques tristement célèbres ou encore méconnus.
- **Des interviews exclusives d'experts** du monde policier, médical et judiciaire, des révélations et des témoignages inédits de victimes, acteurs ou témoins.
- Au cœur des plus **grands procès**
- Et de **nombreuses rubriques** telles que « Dans la tête de... » « Témoignage choc », et aussi des affaires non résolues.

Jacques Pradel : « *Je suis heureux de vous faire découvrir ce nouveau rendez-vous des passionnés d'enquêtes judiciaires. À toutes les époques les passions humaines demeurent, avec leurs cortèges de colère, de jalousie ou de haine, qui font de gens ordinaires les acteurs involontaires de l'actualité. Ces criminels d'occasion nous touchent aussi parce qu'ils sont le reflet de nos propres failles. Qu'aurions-nous fait dans les mêmes circonstances ?* »

Valérie Salomon, Présidente de CMI France : « *Fidèle à sa stratégie de développement depuis sa création, avec pas moins de 6ancements en 4 ans, CMI est un groupe dynamique. Ce magazine s'adresse à une cible de passionnés de récits et d'enquêtes criminelles. Il s'appuie sur l'expertise de notre équipe rédactionnelle, qui a le savoir-faire pour réaliser des magazines grand public de qualité, avec une parfaite maîtrise de la narration.* »



Contacts presse

CMI France : Lucie Dugit-Gros - ldugitgros@cmimedia.fr - 06 16 74 56 71
TV CONSEIL : Françoise Doux - f.doux@tvconseil.fr - 06 61 60 91 66