

Le 05 mars 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CMI France lance ROSA, la marque de protections hygiéniques bio



Dans la lignée de sa mission "engagé aux côtés des femmes", CMI France s'associe à Label Box pour créer ROSA, la marque de protections hygiéniques qui respectent enfin le corps de toutes les femmes.

En proposant des produits bio d'exception considérant la nature des femmes autant que celle de l'environnement dans lequel elles s'épanouissent, ROSA s'engage auprès des femmes à leur offrir la meilleure des protections féminines.



LE CONCEPT DE LA BOX

ROSA est une box à abonnement mensuel de protections hygiéniques 100% bio et naturelles. Chaque kit reçu chaque mois est composé de serviettes et tampons digitaux ou avec applicateurs adaptés selon le flux de chaque abonnée.

Chaque abonnement d'une valeur de 9,90€ (*frais de port inclus*) est sans engagement et peut donc être suspendu à tout moment. Et comme ROSA se veut de simplifier la vie des femmes, chaque abonnée recevra tous les mois 18 à 24 protections et un welcome kit gratuit le premier mois comprenant une boîte de rangement et une pochette élégante de transport.

LES PILIERS DE CETTE BOX



Des produits naturels & bio

Certifiés GOTS (Global Organic Textile Standard), le label mondial en matière de coton biologique.



Une praticité (livraison à domicile)

Livré en temps et en heure d'un contenu personnalisé & adapté qui garantit un confort et une sécurité maximale.



Le choix

Et comme les besoins de chaque femme sont différents, vous pouvez personnaliser votre kit avec 14 combinaisons possibles.

[Découvrir le site](#)

Pour Label Box : *"Nous sommes vraiment très fiers de porter le projet ROSA avec CMI France, qui s'est donné pour mission d'être "engagé aux côtés des femmes". ROSA en est le parfait exemple, en développant un produit qui respecte la femme jusque dans sa plus grande intimité. Nous sommes ravis de leur apporter notre expertise du E-commerce par abonnement pour assurer un parfait déroulement opérationnel".*

Pour Jean-Philippe Siourd, Directeur du digital de CMI France : *« Nous sommes ravis de nous associer autour de ce nouveau concept de E-commerce avec Label Box, expert dans leur domaine. Ce projet de diversification irrigue notre stratégie qui consiste à accompagner les femmes dans leur quotidien ».*

[En savoir plus](#)



Offre de lancement à 5,90€ sur le site rosa-box.fr

Contact presse :

Marie EZAN

mezan@cmimedia.fr

01 87 15 13 61