

Le 9 janvier 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CMI France et Stéphane Soumier lancent un nouveau média

CMI France, en association avec Stéphane Soumier, lancent « Bsmart TV », une chaîne d'informations, consacrée à l'économie et au business.

« Bsmart TV » est un média optimiste, qui donne la parole à ceux qui avancent, innovent, prennent des risques, créent des emplois et jouent un rôle moteur dans l'activité économique. Décliné sur tous les grands carrefours d'audience, il donne aux décideurs et leaders d'opinion un outil de compréhension des enjeux qui les concernent mais également au grand public, un accès aux informations sur les entreprises et les marques qui les entourent.

Créé par Stéphane Soumier, journaliste référent, ce média proposera une ligne éditoriale pro business, inspirationnelle, affinitaire en mettant en avant la création de valeur économique, sociale et environnementale des entreprises.

Sa rédaction sera constituée de journalistes capables de produire du contenu et de l'information premium à destination de différentes communautés. Elle aura vocation à intégrer de nouvelles figures du journalisme.

CMI France et Stéphane Soumier ont d'ores et déjà informé le CSA de ce projet de chaîne pour lequel un conventionnement sera demandé.

« Bsmart TV » sera disponible chez les opérateurs câble, satellite, IPTV ainsi que sur les plateformes digitales et les réseaux sociaux.

Parce que nous souhaitons nous adresser aux entrepreneurs, aux actifs, aux étudiants, aux élus et aux audiences les plus larges, nous prenons le pari de créer un média audiovisuel qui, en complément du signal broadcast sera digital, social et mobile pour exprimer les nouveaux codes de narration plus en lien avec les réseaux sociaux.

Pour Claire Léost, Directrice Générale de CMI France : « *Nous sommes ravis de lancer ce nouveau média "digital first" consacré aux entreprises et aux entrepreneurs, leurs stratégies, leurs innovations et réalisations, conçu et réalisé par un grand professionnel de l'information business. Cet investissement nous permet de développer les synergies entre la presse traditionnelle et les nouveaux médias, à l'heure du digital* ».

Pour Stéphane Soumier : « *"Smart content for smart people", ce sont des histoires exemplaires, des aventures inspirantes : nous avons la conviction que le public les demande. Bsmart TV conjuguera information et engagement, une télé d'entrepreneurs pour les entrepreneurs, un refuge pour tous ceux qui doutent, une rampe de lancement pour ceux qui osent. Sur Bsmart TV, les entrepreneurs seront traités sans concession mais d'abord sans préjugé. Notre promesse éditoriale est bien aussi celle d'une bataille contre le discours médiatique qui leur refuse droit de cité* ».

Contact presse :

Lucie Dugit-Gros

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 13 63

A propos de CMI France :

Avec 236 millions d'exemplaires diffusés sur un an, CMI France est le 2ème éditeur presse magazine en diffusion en France*. Ses 12 marques emblématiques de la presse française : Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE décoration, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Public, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Version Femina lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore la télévision. Attaché à mettre en avant une information de qualité, le groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses rédactions (journalistes, reporters et photographes permanents) Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 28.3 millions de Français** sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications mobiles ou tablettes (4ème groupe en audience print-digital sur l'ensemble 15 ans et + ; 2ème groupe en audience print-digital sur les femmes **). CMI France est également un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.

(*) ACPM OJD, Diffusion France Payée en cumul annuel de juillet 2018 à juin 2019 - univers presse magazine

(**) ACPM ONE NEXT GLOBAL 2019 V1, Audience dédoublée Brand One Next Global + lecture print 30 jours des titres non