

Le 26 Septembre 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Lancement du nouveau site CMI France

Nous sommes heureux de vous annoncer la mise en ligne du site corporate de CMI France afin de tout savoir sur notre groupe, suite à sa création en février dernier. Ce site, imaginé en collaboration avec l'agence Dragon Rouge, a été conçu autour de 3 grandes parties.



## Qui sommes-nous

Découvrez ou redécouvrez notre groupe avec les différentes entités, la présentation de nos enjeux ou encore les dates clés.

[Découvrir](#)

## Nos marques

Chiffres clés, supports print ou digitaux, événements, contacts utiles ou encore dernières actualités : retrouvez toutes les informations relatives à chacune de nos marques.

[Découvrir](#)


## Actualités

Pour suivre l'actualité du groupe, nous publierons régulièrement dans cette partie nos communiqués de presse mais également toutes les informations sur nos événements ou les différents supports de nos marques.

[Découvrir](#)


De plus, vous disposez notamment d'une partie Infothèque pour télécharger les informations utiles dont les logos de nos marques. A noter : ce site est disponible en Français et en Anglais.

Suite à cette première mise en ligne, les sites Carrières et CMI Media seront lancés d'ici la fin de l'année. En attendant, vous pouvez retrouver les informations de la régie sur [regiepub.cmimedia.fr](http://regiepub.cmimedia.fr) mais également suivre toute l'actualité du groupe sur les réseaux sociaux ([Facebook](#), [Twitter](#), [Linkedin](#), [Instagram](#))

[Découvrir le site](#)

Retrouvez toutes les actualités du groupe sur notre compte [Instagram](#)

Contact presse :

Marie EZAN

[mezan@cmimedia.fr](mailto:mezan@cmimedia.fr)

01 87 15 41 46

A propos de CMI France:

CMI France est le 2ème éditeur de presse magazine en diffusion en France\*, avec 12 marques emblématiques de la presse française : *Art & Décoration*, *ELLE*, *ELLE à table*, *ELLE décoration*, *France Dimanche*, *Ici Paris*, *Marianne*, *Public*, *Télé 7 jours*, *Télé 7 jours jeux*, *Télé 7 jeux*, *Version Femina* qui lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore la télévision.

Attaché à mettre en avant une information de qualité, le groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses rédactions (journalistes, reporters et photographes permanents).

Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 30,4 millions de Français\*\* sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications mobiles ou tablettes (2ème groupe en audience print-digital\*\*).

CMI France est également un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.

(\* ) ACPM OJD, Diffusion France Payée en moyenne mensuelle – cumul juillet 2017 à juin 2018- univers presse magazine

(\*\*) ACPM ONE GLOBAL 2018 V3, Audience dédoublée Brand One Global + lecture print 30 jours des titres non étudiés One Global