

Le 18 Juillet 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONDAMNATION DE LA SOCIÉTÉ FT MAGAZINES

Suite à la publication du magazine PoUBLIC édité par la société FT MAGAZINES, CMI PUBLISHING, a obtenu du Tribunal de Commerce de Paris, via ordonnance en référé prononcée le 18/07/19, la condamnation de cette dernière.

Il est ainsi ordonné à la société FT MAGAZINES ainsi qu'aux messageries Lyonnaises de Presse, de retirer du marché, à leurs frais, tous les exemplaires du magazine PoUBLIC, ainsi que tout document promotionnel, commercial portant une reproduction du magazine litigieux, et ce, dans un délai de 24 heures, à compter de la signification de l'ordonnance, sous astreinte de 20 000 euros par jour de retard.

Le juge des référés a estimé que cette publication constituait une concurrence déloyale et parasitaire du magazine PUBLIC, source de préjudice pour CMI Publishing.

Le groupe CMI se félicite de cette décision qui constitue une victoire pour tous les éditeurs attachés au respect des magazines, des lecteurs et des marchands.

Contact presse :

ldugitgros@cmimedia.fr

01 87 15 41 48

A propos de CMI France:

CMI France est le 2ème éditeur de presse magazine en diffusion en France*, avec 12 marques emblématiques de la presse française : *Art & Décoration, ELLE, ELLE à table, ELLE décoration, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Public, Télé 7 jours, Télé 7 jours jeux, Télé 7 jeux, Version Femina* qui lui confèrent des positions leaders sur des segments clés tels que le féminin, la décoration, le people, ou encore la télévision.

Attaché à mettre en avant une information de qualité, le groupe s'appuie sur le savoir-faire de ses rédactions (journalistes, reporters et photographes permanents).

Fort de ses expertises print, digitales et diversification, le groupe propose une offre complète et incontournable sur le marché. En effet, 30.4 millions de Français** sont en contact chaque mois avec une marque du groupe à travers ses magazines, sites, réseaux sociaux, ou encore ses applications mobiles ou tablettes (2ème groupe en audience print-digital**).

CMI France est également un des principaux éditeurs de contenus multi-supports et de solutions digitales.

(*) ACPM OJD, Diffusion France Payée en moyenne mensuelle – cumul juillet 2017 à juin 2018- univers presse magazine

(**) ACPM ONE GLOBAL 2018 V3, Audience dédoublée Brand One Global + lecture print 30 jours des titres non étudiés One Global